

REGULAMIN KONKURSU „#zprzyjaciółmiwMNW”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, zasady oraz czas trwania konkursu („**Konkurs**”) na portalu społecznościowym instagram.com.
2. Konkurs przeznaczony jest dla użytkowników portalu instagram.com.
3. Organizatorem Konkursu („**Organizator**”) jest Stowarzyszenie Przyjaciele Muzeum Narodowego w Warszawie, NIP:7010095649, REGON:141198027, KRS:0000284869
4. Konkurs jest prowadzony na portalu społecznościowym instagram.com.
5. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany lub administrowany przez operatora portalu społecznościowego instagram.com
6. Konkurs trwa od 17 sierpnia 2021r. do 31 grudnia 2021r. do godziny 23:59:59 , przy czym co miesiąc przyznawana jest 1 nagroda. Przez okres trwania Konkursu rozumie się czas, w którym możliwe jest przystąpienie do Konkursu.
7. Comiesięczne ogłoszenie wyników konkursu będzie odbywać się na portalu społecznościowym Instagram na profilu <https://www.instagram.com/przyjacielemnw/> do 5 dnia każdego następującego miesiąca. W informacji o ogłoszeniu wyników konkursu wymieniony zostanie 1 Laureat.
8. Uczestnikiem Konkursu, zwanym dalej „**Uczestnikiem**” może być osoba fizyczna dysponująca pełną zdolnością do czynności prawnych, zamieszkała na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, która dysponuje profilem osobistym na portalu Instagram.
9. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich wstępni, zstępni, małżonkowie, rodzeństwo, a także osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia. Pracownikiem Organizatora w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora w ramach stosunku pracy, jak i osoba współpracująca z Organizatorem na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy świadczenia usług, zlecenia, umowy o dzieło).
10. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
11. Przed dokonaniem zgłoszenia Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
12. Dokonanie zgłoszenia oznacza chęć wzięcia udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.
13. Zadaniem konkursowym jest opublikowanie przez Uczestnika fotografii w formie posta, którą wykona podczas swojej wizyty w Muzeum Narodowym w Warszawie („MNW”) i udostępnienie go na swoim profilu Instagram z oznaczeniem @przyjacielemnw oraz @nationalmuseuminwarsaw („Post”). W opisie wymagane jest dodanie oznaczenia #zprzyjaciółmiwMNW. Posty bez publikacji któregośkolwiek z oznaczeń wskazanych w zdaniach poprzednich nie będą brały udziału w Konkursie.
14. Jedna osoba może zamieścić w ramach udziału w Konkursie wyłącznie jeden Post. Oznacza to także, że ten sam Uczestnik nie może dokonywać zgłoszeń posługując się różnymi Profilami.
15. Komisja konkursowa złożona z przedstawicieli Organizatora dokona oceny i wybierze Laureata - autora najciekawszej i najbardziej kreatywnego zgłoszenia w formie Posta.
16. Publikowane w ramach Konkursu Posty nie mogą naruszać praw osób trzecich i być sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść materiałów zamieszczonych przez Uczestników na portalu Instagram.
17. Uczestnik nie może wpływać na wynik Konkursu w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami.

18. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Konkursie osobę, która bądź której zgłoszenie, nie spełnia wymogów określonych niniejszym Regulaminem.
19. Gdyby osoba, co do której istniały podstawy do jej wykluczenia z Konkursu zgodnie z postanowieniem ustępu powyższego, została Laureatem, wówczas traci ona prawo do Nagrody i nagrody pieniężnej. W takiej sytuacji Komisja konkursowa zbierze się ponownie i dokona wyboru nowego Zwycięzcy.

§ 2. Zwycięzcy i nagrody

1. Nagroda w Konkursie: co miesiąc jedna osoba wygrywa prawo do Karty Członkowskiej Przyjaciela MNW o wartości 200 zł, co uprawnia (po uprzedniej rejestracji przez Laureata Konkursu) do otrzymania Statusu Przyjaciela MNW przez okres jednego roku. Wspomniany pakiet uprawnia zwycięzcę do korzystania z benefitów, które można sprawdzić pod linkiem: <https://przyjacielemnw.pl/pakiety-czlonkowskie-2/>. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny albo na inną nagrodę.
2. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym prawa do żądania nagrody, nie można przenosić na inne osoby.
3. Laureat Konkursu zostaną ogłoszeni na profilu <https://www.instagram.com/przyjacielemnw/>.
4. Niezależnie od powyższego ogłoszenia wyników Konkursu, Laureat Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora o Nagrodzie w wiadomości prywatnej na portalu Instagram, w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu lub danego etapu Konkursu. W wiadomości Organizator zwróci się do Laureata o przesłanie, na adres e-mail Organizatora: informacji niezbędnych do wydania Nagrody i wypełnienia obowiązków podatkowych przez Organizatora, jak i do kontaktu z Laureatem w sprawach związanych z przeprowadzeniem Konkursu, tj. m.in. następujących informacji: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres na który ma zostać wysłana Nagroda, adres e-mail, nr telefonu kontaktowego. Laureat przekaże Organizatorowi wszelkie niezbędne informacje w terminie 14 dni od dnia otrzymania od Organizatora prywatnej wiadomości
5. Niezachowanie terminu, o którym mowa powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub informacji powodujących niemożliwość doręczenia Nagrody bądź wypełnienia obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do Nagrody.
6. Organizator wyśle nagrodę do Laureata na własny koszt.
7. Jeżeli Organizator nie będzie w stanie z jakiegokolwiek powodu skontaktować się z Laureatem Konkursu lub nie otrzyma w ciągu 7 dni od wysłania powiadomienia odpowiedzi na powiadomienie o wygranej wraz z informacjami adresowymi Laureata Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi.
8. Niezależnie od uprawnienia do otrzymania Nagrody, jednocześnie Zwycięzca uzyskuje uprawnienie do dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody. Nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych od Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej wygranych w Konkursie. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie wpłacona przez Organizatora na rachunek bankowy właściwego organu podatkowego zgodnie zobowiązującymi przepisami i nie może zostać przekazana Uczestnikowi w innej formie, aniżeli w postaci zaliczenia na stosowny podatek dochodowy.

§ 3. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu można zgłaszać za pośrednictwem e-mail na adres: kradziejowska@przyjacielemnw.pl. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika zgłaszającego reklamację oraz wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizator zwróci się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji e-mailem na adres e-mail, z którego została nadesłana reklamacja.
4. Odrzucenie reklamacji przez Organizatora nie pozbawia Uczestnika praw wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa, w tym prawa dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

§ 4. Dane Osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do danych, ich poprawiania, żądania ich usunięcia, a także prawo ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania danych osobowych i prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeżeli dane są przetwarzane niezgodnie z wymogami prawnymi.
3. Dane będą przetwarzane w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Laureata, rozliczenia podatkowego Laureata, rozpoznania reklamacji, przekazania Nagrody oraz zamieszczenia informacji o Laureacie. Dane nie będą podlegały przetwarzaniu w sposób całkowicie zautomatyzowany, w tym nie będą podlegały profilowaniu.
4. Podanie danych jest dobrowolne, jednak konsekwencją ich niepodania będzie niemożność wzięcia udziału w Konkursie. Organizator będzie przetwarzał następujące dane:
 - a. dane Uczestników
 - b. dane Laureatów
5. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”), tj. wypełnienie przez Organizatora obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, związanego z zapewnieniem niezbędnych rozliczeń w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz rozpoznania reklamacji. Podstawą przetwarzania danych jest również art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na umożliwieniu Uczestnikowi wzięcia udziału w Konkursie, rozstrzygnięcie Konkursu i poinformowanie o jego rozstrzygnięciu oraz prowadzenie marketingu przez Organizatora.
6. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia i wręczenia Nagrody, czas niezbędny do prawidłowego rozliczenia Konkursu oraz czas niezbędny do wykazania prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, czyli długość terminu przedawnienia roszczeń, a także przez czas wynikający z przepisów podatkowych. Dane osobowe przetwarzane będą również przez czas prowadzenia przez Organizatora działań marketingowych albo do czasu wyrażenia przez Uczestników sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych w celach marketingowych.

7. Odbiorcami danych osobowych Uczestnika mogą być: podmioty wspomagające przeprowadzenie Konkursu, w tym agencje marketingowe, podmioty świadczące na rzecz Organizatora usługi informatyczne, księgowo, rachunkowe, prawne, z zakresu niszczenia dokumentów.

9. Uczestnikowi przysługują dwa rodzaje prawa sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli Organizator przetwarza jego dane osobowe:

- a. na podstawie prawnie uzasadnionych interesów, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją;
- b. na potrzeby marketingu bezpośredniego, to Uczestnik może zgłosić sprzeciw w każdym przypadku.

§ 5. Prawa autorskie

1. Przystępując do Konkursu, Uczestnicy dokonujący Zgłoszenia Konkursowego oświadczają i zapewniają, że:

a. Zgłoszenie Konkursowe/ zdjęcie stanowi przejaw ich indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz, że Zgłoszenie Konkursowe zostało stworzone na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie i nie było wcześniej publikowane, a także, że przysługują im wszelkie prawa do Zgłoszenia Konkursowego (zdjęcia i opisu), w tym w szczególności autorskie prawa majątkowe i nie są one w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz innych podmiotów oraz

b. korzystanie ze Zgłoszenia Konkursowego, w szczególności zdjęcia przez Organizatora dla celów przeprowadzenia Konkursu oraz w innych celach i na inne sposoby wskazane w Regulaminie, lub przez osoby upoważnione przez Organizatora zgodnie z Regulaminem nie zagrozi naruszeniem ani nie naruszy praw i dóbr podmiotów trzecich, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem, ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczania jakichkolwiek opłat.

2. Z chwilą przekazania Nagrody Laureatowi, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Laureat przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do zdjęcia zgłoszonego w ramach Konkursu bez ograniczeń terytorialnych ani czasowych, na wszelkich polach eksploatacji znanych w dacie początkowej Okresu trwania Konkursu, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

✓ w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

✓ w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

✓ w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

✓ wykorzystanie w celach reklamowych i promocyjnych we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych, w tym w ramach rozpowszechniania w sieci Internet.

3. Ponadto Laureat upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania prawa do integralności utworu w odniesieniu do treści Zgłoszenia i upoważnia Organizatora do

dokonywania wszelkich zmian w treści utworu. Zwycięzca rezygnuje z zamieszczenia wraz z utworem informacji, że jest ich autorem, wyrażając zgodę na jego anonimowe rozpowszechnianie.

4. Z chwilą zamieszczenia zdjęcia konkursowego na Instagram Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do zdjęcia konkursowego, udzielonej na czas nieograniczony, na polach eksploatacji wskazanych w postanowieniu ustępu powyższego.
5. Zarówno Laureat, jak i Uczestnicy wyrażają zgodę na anonimowe korzystanie przez Organizatora z umieszczonych przez nich w ramach Konkursu zdjęć w ramach pól eksploatacji określonych w postanowieniu ustępu pierwszego niniejszego paragrafu.
6. Uczestnicy zapewniają, że osoby, których wizerunek znalazł się na zdjęciu konkursowym, wyraziły Uczestnikowi zgodę na wykorzystanie wizerunku na potrzeby udziału w Konkursie utrwalonego na zdjęciu, w tym również w zakresie upoważnienia Organizatora do korzystania z wizerunku w ramach Zgłoszenia Konkursowego w zakresie opisanym w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Postanowienia końcowe

1. Regulamin dostępny jest na profilu Instagram Organizatora pod adresem <https://www.instagram.com/przyjacielemnw/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie zapisów niniejszego Regulaminu.
3. Zarówno Uczestnicy jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu w sposób polubowny.
4. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego
5. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia wyłącznie z ważnych przyczyn, do których należy siła wyższa lub zmiana przepisów prawa. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na swoim profilu w serwisie Instagram oraz na stronie internetowej i powiadomi o tym Uczestników, ze stosownym wyprzedzeniem.
6. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
7. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo odstąpić od udziału w Konkursie bez konsekwencji.

Regulamin z dnia 17 sierpnia 2021 roku